

第3回  
全4回

# 通販参画支援 セミナー&通販よろず相談会<sup>®</sup>

10年で約2倍の規模へと急成長を続ける通販市場。東京都では、「通販」「メディア」を上手に活用して販路拡大に結びつけるセミナーを開催いたします。通販ビジネスの現状や、通販参入に必須の基礎知識、商品企画・アピールの方法等、専門知識をもつ講師がお話します。セミナー後には、通販についてのお悩みをなんでもご相談いただける個別相談会も予定しています。

**自社で通販に取り組みたい方、通販事業でお悩みの方は、この機会を是非ご活用下さい!**



2018  
**10/16** 火  
開催  
セミナー・相談会とも  
**参加無料**  
※事前登録が必要です

## 通販参画支援セミナー

時間 11:00 ~ 13:05

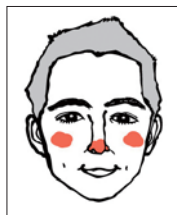
※受付開始 10:30~

第1部

### 11:00~12:00 (60分間) インターネット時代の商品開発

- この10年の市場動向 ●インターネットでニーズがわかる?
- その商品、一言で説明できますか? ●通販会社への売り込み方

(株)YUAN 島元 大輔氏



第2部

### 12:05~13:05 (60分間) ライバルに差をつける商品開発と ブランディングの仕方

- マーケティング理論を知る ●商品開発とパッケージデザインの効果
- ブランディングの仕方

(株)インプレス マーケティングデザイナー 綿貫 裕崇氏



## 通販よろず相談会<sup>®</sup>

時間 14:15 ~ 16:30

※1社約30分間

※セミナーに参加した事業者対象。希望社のみ

### セミナー講師に直接ご相談いただけます!

- 通販に関する Web 全般、SNS 活用についてのご相談 → 島元 大輔氏
- 商品の「デザイン」「マーケティング」についてのご相談 → 綿貫 裕崇氏

● **ご案内** 詳細はホームページもご覧ください。

URL <https://media.tokyo.jp/>

定員 セミナー40名 相談会8社

対象 都内の中小企業者

会場 富士ソフト アキバプラザ  
東京都千代田区神田線町3  
富士ソフト秋葉原ビル



← 裏面申込書をご記入の上、  
FAXで03-5651-1199までお申込みください

申込締切  
**10月5日(金)**



第3回

# 通販参画支援セミナー&通販よろず相談会<sup>®</sup> 申込書

申込締切

10月5日(金)

申込日 月 日

社名		
担当者	氏名	所属部課
	Email	電話番号
	住所	
受講者 (担当者も受講される場合は、こちらにもご記入ください)	氏名	所属部課
	1.	
	2.	
	3.	

以下、通販よろず相談会<sup>®</sup>に参加ご希望の方はご記入ください。

通販よろず相談会 <sup>®</sup> への参加	希望する	希望しない
※ 希望者が多い場合には抽選となります。予めご了承ください。		
-問い合わせ先-		
 公益社団法人日本通信販売協会	「第3回通販参画支援セミナー・通販よろず相談会 <sup>®</sup> 」事務局 日本通信販売協会 宮崎・永田・渡辺・西郷	
FAX 03-5651-1199		
TEL 03-5651-1155	Email info@media.tokyo.jp	URL https://media.tokyo.jp/

**申込方法** 申込書をご記入の上FAXいただくか、ホームページ (https://media.tokyo.jp/) よりお申込みください。事務局にてお申込み確認後、3営業日以内に担当者様宛にEメールにて申込確認のメールをお送りします。Eメールが届かない場合は、お手数ですが上記お問い合わせ先までご連絡をお願いします。

**ご注意** 受講票はお送りしておりませんので、当日は受付スタッフに名刺を1枚ご提示の上、ご入場ください。なお、都合によりキャンセルされる場合はお手数ですが、事前に事務局までご連絡をお願いします。

※ 代理参加も可能です。当日、受付スタッフにその旨お伝えください。