

東京都メディア活用販路開拓支援事業 通販参画支援

商品改良ワークショップエントリーシート

記入日

【注意事項】

- ・本企画は、既存商品・試作品の改良を、専門家コンサルタントや参加者とともに行うものです。改良後の商品の販売契約を仲介するものではありません。
- ・エントリーシートには2商品まで記入できます。優先順位の高いものからご記入ください。時間によって1つまでしか扱えない場合があります。
- ・本シートは事務局にて厳重に管理し、専門家コンサルタントとのみ情報共有を行います。あらかじめご了承ください。

■事業者プロフィール（事業者情報を記入してください）

1.事業者名	
2.年間売上高	
3.代表者氏名	
4.従業員数	
5.ホームページ	
6.会社所在地	
7.担当者氏名	
8.担当者 TEL	
9.担当者 FAX	
10.担当者 Email	
11.通販会社との取引実績	<input type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無
12.自社 EC での販売実績	<input type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無
13.モール出品（アマゾン、楽天等）	<input type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無

■ 商品プロフィール（一つの商品の情報を記入してください） <優先順位 1>

1.商品名		
2.商品画像	<p>PDFにて提出する場合には、 商品画像を別添して送付してください。 商品画像タイトルには、 商品名を記載してください。</p>	<p>PDFにて提出する場合には、 商品画像を別添して送付してください。 商品画像タイトルには、 商品名を記載してください。</p>
2.対象 (年齢・性別・職業等 具体的に)		
3.商品コンセプト (本品で提供したい価値、 想定する利用場面等)		
4.商品の特徴 (上記コンセプトの 実現のための特徴)		
5.主な素材		
6.サイズ、内容量		
7.キャッチコピー等		
8.販売価格		
9.本商品について (自由記入欄)		

■商品プロフィール（一つの商品の情報を記入してください） <優先順位2> ※時間により扱えない場合あり

1.商品名		
2.商品画像	<p>PDFにて提出する場合には、 商品画像を別添して送付してください。 商品画像タイトルには、 商品名を記載してください。</p>	<p>PDFにて提出する場合には、 商品画像を別添して送付してください。 商品画像タイトルには、 商品名を記載してください。</p>
2.対象 (年齢・性別・職業等 具体的に)		
3.商品コンセプト (本品で提供したい価値、 想定する利用場面等)		
4.商品の特徴 (上記コンセプトの 実現のための特徴)		
5.主な素材		
6.サイズ、内容量		
7.キャッチコピー等		
8.販売価格		
9.本商品について (自由記入欄)		